

REGOLAMENTO DEL CONCORSO "iWIN CON ZABOV"

La società Distillerie Moccia Srl con sede legale in via Marconi 21, 44122 Ferrara C.F. e Partita Iva 00052220381, di seguito denominata "società promotrice", intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di promuovere la conoscenza e la vendita dei propri prodotti.

DENOMINAZIONE:	"iWin con Zabov"
TIPO DI MANIFESTAZIONE:	Concorso "invia un sms e vinci" + Estrazione finale
AMBITO TERRITORIALE:	Territorio nazionale
DURATA PARTECIPAZIONE:	Dal 10/10/2011 al 26/02/2012
ESTRAZIONE FINALE:	Entro il 31/03/2012
DURATA MANIFESTAZIONE:	Dal 10/10/2011 al 31/03/2012
DESTINATARI DEL CONCORSO:	Consumatori finali (persone fisiche), residenti o domiciliati in Italia, di seguito denominati "destinatari".
PRODOTTI IN PROMOZIONE:	Bottiglia di Zabov Classico da 0,70l di seguito denominati "prodotti in promozione"

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Premi (di seguito denominati "premi")	Quantità	Valore cadauno (Iva esclusa/esente)	Valore cadauno (Iva compresa)	Modalità di assegnazione
IPhone Apple 4 da 16 GB	20	€ 499,17	€ 599,00	Sms e vinci
Soggiorno di 1 settimana per 2 persone con trattamento di pensione completa presso il Gioia Resorts Kihaad, situato nell'atollo di Baa, alle isole Maldive by Valtur. Sono compresi il volo A/R da Milano Malpensa o Roma Fiumicino e i trasferimenti da e per l'isola.	1	€ 5.304,00	€ 5.304,00	Estrazione finale
Totale	21	€ 15.287,40	€ 17.284,00	

MONTEPREMI

I 21 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 15.287,40 oltre iva.

I valori dei premi indicati sono quelli di vendita al pubblico, senza particolari promozioni, rilevati alla data di redazione del presente regolamento.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso si dovrà utilizzare il codice a 9 cifre presente sulla confezione dei "prodotti in promozione", di seguito denominato "codice gioco". Il codice a 9 cifre si trova grattando la copertura argentata presente sul retro dell'etichetta dei "prodotti in promozione".

I "destinatari" che acquistano uno dei "prodotti in promozione" potranno partecipare al concorso nel periodo dal 10/10/2011 al 26/02/2012.

Per partecipare è sufficiente inviare un messaggio SMS al numero 3493532129, contenente esclusivamente il "codice gioco" e, di seguito, la scritta SI o NO per dare il consenso o meno ad inserire il proprio numero di cellulare nell'archivio elettronico di Distillerie Moccia Srl e ad utilizzarlo, oltre che per le operazioni attinenti al concorso, anche per l'invio di informazioni relative ai propri prodotti. La mancanza di questo dato non pregiudica la partecipazione.

(Es: se il "codice gioco" è 000000000 e si vuole dare il proprio consenso, l'sms da inviare dovrà essere: 000000000SI).

Per partecipare è indispensabile che chi invia l'SMS non oscuri il proprio numero di cellulare, altrimenti non sarà possibile inviare l'SMS di risposta con l'esito della giocata e partecipare all'estrazione finale.

Ciascun "codice gioco" dà diritto ad una sola partecipazione.

Il software che gestisce il concorso e che riceve gli sms, controlla la validità del "codice gioco" e stabilisce in quel momento se il partecipante ha vinto o meno l'iPhone Apple 4 da 16 GB. I partecipanti verranno avvisati subito tramite un sms di risposta contenente l'esito della partecipazione, mentre i vincitori riceveranno anche le istruzioni da seguire per ricevere il premio.

RICHIESTA DEI PREMI

Per avere diritto al premio il vincitore dovrà inviare:

- la parte della confezione che riporta il "codice gioco" utilizzato per partecipare e risultato vincente;
- i dati anagrafici personali (nome, cognome, indirizzo completo a cui spedire il premio e il numero di cellulare utilizzato per partecipare);
- la fotocopia di un documento di identità valido.

La documentazione dovrà essere inviata in busta chiusa regolarmente affrancata al seguente indirizzo: concorso "iWin con Zabov" c/o Mediatel srl via Zucchini 21/c 44122 Ferrara. L'invio dovrà avvenire entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita ricevuta via sms, trascorsi i quali non avrà più diritto al premio.

Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati forniti durante la partecipazione e gli stessi presenti sulla documentazione spedita in originale. La parte di confezione riportante il "codice gioco" dovrà essere inviata esclusivamente in originale, non verranno accettate né fotocopie né parti di confezione sulle quali non sia chiaramente visibile il "codice gioco".

Nel caso in cui i vincitori non inviino la documentazione richiesta nei tempi stabiliti o i dati con cui hanno partecipato e vinto non corrispondano a quelli contenuti nella documentazione inviata, i rispettivi premi non potranno essere assegnati e verranno messi in palio nell'estrazione finale.

Qualora venissero riscontrate irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto e verrà messo in palio nell'estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE

Entro il giorno 31/03/2012 avverrà l'estrazione dei premi presso i locali messi a disposizione da Mediatel srl siti a Ferrara via Zucchini 21/c.

Parteciperanno all'estrazione tutti coloro che hanno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente regolamento.

L'estrazione avverrà utilizzando un apposito software che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente concorso. Tale software provvederà ad estrarre prima il vincitore del premio messo in palio nell'estrazione, gli eventuali premi non assegnati o non richiesti e successivamente 30 riserve.

I vincitori estratti, identificati dal numero di cellulare, verranno contattati telefonicamente e/o via sms e riceveranno le istruzioni da seguire per ricevere il premio.

I premi verranno assegnati senza che i vincitori estratti debbano inviare la parte di confezione riportante il "codice gioco" utilizzato per partecipare al concorso.

I premi dei vincitori estratti, che non risultano reperibili nei 30 giorni successivi la comunicazione, verranno consegnati alla prima riserva disponibile.

Le riserve che risultassero già vincitrici di un premio, sia in occasione della partecipazione al concorso che dell'estrazione finale, non potranno aggiudicarsi ulteriori premi, che saranno assegnati alle riserve successive.

INFORMAZIONI SUI PREMI

I premi in palio con la modalità di assegnazione "Sms e vinci" consistono in 20 iPhone Apple 4 da 16 GB, sono esclusi eventuali costi legati ad attivazioni di servizi ad esso collegati.

Nel corso della manifestazione a premi la "società promotrice" si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Eventuali anomalie o difetti dei premi dovranno essere segnalati direttamente al centro assistenza autorizzato a cura dell'avente diritto presentando i documenti allegati al premio al momento della consegna che varranno a tutti gli effetti per la garanzia prestata dal produttore.

Il premio in palio nell'estrazione finale consiste in consiste 1 soggiorno di 1 settimana per 2 persone con trattamento di pensione completa presso il Gioia Resorts Kihaad, situato nell'atollo di Baa, alle isole Maldive by Valtur. Sono compresi il volo A/R da Milano Malpensa o Roma Fiumicino e i trasferimenti da e per l'isola. Sono esclusi i costi dell'assicurazione, della gestione della pratica, le tasse aeroportuali e quelle di imbarco maldiviane. Sono inoltre esclusi i costi di trasferimento per raggiungere e rientrare dall'aeroporto, gli extra in hotel, tutte le spese personali e quelle non indicate esplicitamente come incluse dal tour operator. Il vincitore riceverà tutta la documentazione e le informazioni necessarie per effettuare la prenotazione che dovrà avvenire entro 30 giorni dal loro ricevimento. Qualora il termine dei 30 giorni non venga rispettato, non avrà più diritto al premio, che verrà assegnato alla prima riserva disponibile. Il viaggio potrà essere fruito nel periodo da settembre a novembre 2012. Una volta effettuata la prenotazione il vincitore riceverà la documentazione di viaggio e il premio si intende assegnato e consegnato; null'altro sarà dovuto dalla "società promotrice", anche in caso di sopravvenuta impossibilità a partire. In caso di minorenni, il viaggio verrà consegnato a chi ne esercita la patria potestà. Il vincitore del viaggio potrà cedere il premio a una persona da lui stesso designata, fornendo apposita dichiarazione scritta, prima di effettuare la prenotazione.

Gli aventi diritto dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

CONSEGNA DEI PREMI

Tutti i vincitori riceveranno il premio direttamente all'indirizzo comunicato per la consegna, esclusivamente sul territorio italiano e senza alcun onere a loro carico.

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

Tutti i premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo del concorso è messo a disposizione sul sito www.zabov.it.

L'estratto del regolamento verrà stampato su tutto il materiale promozionale e sarà presente sui prodotti che riportano la pubblicità del concorso. L'estratto del regolamento contiene: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento www.zabov.it per poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: pubblicità sulle confezioni dei "*prodotti in promozione*", siti internet www.zabov.it e www.concorsozabov.it, volantini, radio.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(ART. 13 D.LGS N. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali")

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati con strumenti informatici e/o cartacei solo ai fini dello svolgimento del presente concorso. Il conferimento è facoltativo, tuttavia in mancanza di esso non potranno essere conseguite le finalità del presente concorso.

I partecipanti al concorso tramite SMS hanno la facoltà di esprimere il consenso a che il proprio numero di cellulare sia inserito nell'archivio elettronico di Distillerie Moccia Srl e utilizzato per l'invio di messaggi contenenti informazioni dei propri prodotti. Tale facoltà si esercita aggiungendo "SI" dopo il "codice gioco". In mancanza dell'esercizio di tale facoltà, si assume che non sia stato conferito il consenso per le finalità promozionali.

I dati saranno trattati dal titolare del trattamento Distillerie Moccia Srl con sede legale in via Marconi 21, 44122 Ferrara. Alcuni dati potranno eventualmente essere comunicati a terzi soggetti per l'espletamento di alcuni servizi in outsourcing per conto della società medesima. In ogni caso, non saranno mai diffusi.

L'art. 7 del D.Lgs. 196/03 prevede che in ogni momento l'interessato potrà accedere ai propri dati, ottenere di non ricevere più il materiale informativo e promozionale, opporsi al loro trattamento o chiedere che vengano integrati, rettificati o cancellati rivolgendosi a Distillerie Moccia Srl con sede legale in via Marconi 21, 44122 Ferrara e-mail moccia@zabovmoccia.it.

Art. 7 Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati

comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

ONLUS BENEFICIARIA

La società devolverà i premi non assegnati o non richiesti alla Fondazione ANT Italia Onlus con Sede Legale in via Jacopo di Paolo 34/36 40128 Bologna CF 01229650377.

SOFTWARE

I software utilizzati per la gestione del concorso e per l'estrazione finale garantiscono l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

Il software utilizzato per la gestione del concorso provvederà ad annullare il "codice gioco" utilizzato, impedendo così la partecipazione multipla con lo stesso codice.

Il software non considererà gli eventuali dati aggiuntivi inseriti nell'sms oltre a quelli della sequenza richiesta.

Saranno accettati esclusivamente gli sms provenienti da apparecchi telefonici collegati ad operatori di rete mobile, con esclusione di quelli provenienti da telefoni fissi o da internet.

I dati digitati non determinano la vincita, in quanto il software è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata del concorso. Nel caso in cui alcuni premi non vengano assegnati, gli stessi verranno messi in palio durante l'estrazione finale.

La società che gestisce il concorso rilascerà apposita dichiarazione che i software utilizzati rispettano le modalità previste dal presente regolamento e garantiscono l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI:

- La partecipazione al presente concorso comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- La "società promotrice" delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e delle fe-de pubblica per le estrazioni e la chiusura della manifestazione; firma dei verbali redatti dal notaio o del responsabile della tutela del consumatore e delle fe-de pubblica.
- La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.
- La società promotrice intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e delle fe-de pubblica competente per territorio di cui all'art.20 comma 2 del decreto legislativo 31 marzo 1988 n.112 o di un suo delegato, per le fasi relative all'estrazione finale come indicate all'art. 9 D.P.R. 430/2001.
- I codici gioco a 9 cifre sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

- ❑ La Società promotrice per quanto non indicato nel presente Regolamento si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430 e successive modifiche ed integrazioni.
- ❑ La società promotrice dichiara che i prodotti oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.
- ❑ Il numero di rete mobile 3493532129, attivo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, non è un numero a valore aggiunto; la tariffa per l'invio dell'SMS è determinata dal piano tariffario di chi invia il messaggio.
- ❑ La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi postali, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica a lei non imputabili. I vincitori dei premi dovranno provvedere a loro cura e spese all'invio della documentazione richiesta, utilizzando il mezzo che ritengono più opportuno; nessuna responsabilità potrà essere attribuita alla società promotrice per la mancata e/o tardiva ricezione della documentazione.
- ❑ I premi non saranno riconosciuti a coloro che parteciperanno in maniera illecita, non conforme al presente regolamento o che non risulteranno in regola con le norme vigenti. La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli necessari a verificare la corretta partecipazione al concorso e in caso di accertata irregolarità, il premio non potrà essere riconosciuto.
- ❑ Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie dichiarate dai produttori o fornitori di servizi.